



DIRECTEUR.TRICE

DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET DU DÉVELOPPEMENT INSTITUTIONNEL

Personnel cadre

Poste régulier / Temps complet

115 397\$ à 153 857\$, classe 10

Poste en présence | Télétravail occasionnel possible

QUI SOMMES-NOUS

Le Collège de Maisonneuve accueille plus de 7 000 étudiants, jeunes et adultes inscrits à la formation créditée, plus de 2 000 personnes y suivent des activités de perfectionnement, et 850 personnes travaillent à la réalisation de sa mission sur deux campus différents. À l'écoute de son milieu, le Collège se soucie de donner les meilleures réponses aux besoins de formation exprimés par la société. De plus, les activités de ses trois centres collégiaux de transfert technologique (CCTT) ont des retombées significatives sur la formation de nos étudiants et participent au développement de l'innovation au Québec.

VOTRE RÔLE

Relevant directement de la direction générale, la personne directrice des communications et du développement institutionnel joue un rôle clé dans la définition et la mise en œuvre de la vision stratégique du Collège. Elle est responsable des communications internes et externes ainsi que du développement institutionnel, et joue un rôle conseil auprès des directions. Par son leadership, elle contribue à la cohérence, à la réputation et au rayonnement du Collège et de sa communauté.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Communications

- Définir et déployer les stratégies de communication institutionnelle en cohérence avec les orientations stratégiques du Collège.
- Planifier, coordonner et assurer la cohérence des communications internes et externes et le marketing institutionnel.
- Gérer les relations médias et les communications en contexte sensible ou de crise.
- Établir et maintenir des canaux de communication efficaces entre la direction, le personnel et la population étudiante.
- Veiller à la cohérence et au rayonnement de l'image de marque.

Développement institutionnel

- Appuyer la Direction générale dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi du plan stratégique.
- Collaborer étroitement avec les directions dans le suivi des dossiers institutionnels auprès des différentes instances.
- Contribuer au développement et au maintien de partenariats structurants avec les acteurs des écosystèmes public, privé et socio-économique.

Leadership et gouvernance

- À titre de membre du comité de direction, contribuer activement à la mise en œuvre du plan stratégique dans une approche de gestion collaborative et interdisciplinaire.

- Créer un environnement favorisant des réponses adaptées aux besoins de l'organisation, du personnel, de la population étudiante et des partenaires.
- Gérer des dossiers complexes, sensibles et à portée stratégique ou politique, souvent dans un contexte de pression.
- Agir comme conseillère stratégique auprès de la Direction générale afin de soutenir les opérations administratives liées à la vie corporative du Collège.

PROFIL RECHERCHÉ

Le Collège de Maisonneuve désire confier ce poste à une personne qui a une très bonne connaissance de la gestion des communications au sein du réseau de l'enseignement collégial et de ses partenaires publics et privés. Cette personne a une grande capacité à saisir les enjeux d'un environnement complexe; sait travailler sous la pression et a fait la démonstration de sa capacité de créer et de maintenir des relations de confiance avec des collaborateurs internes et des partenaires externes, et ce, même en situations sensibles et complexes.

Ayant à son actif plusieurs réalisations nécessitant des compétences de gestionnaire de haut niveau, elle sait s'intégrer dans une organisation qui s'appuie sur des valeurs d'ouverture et de respect, de confiance et de collaboration, d'équité et de transparence ainsi que d'engagement et de dépassement de soi. Reconnue pour son jugement, sa tolérance à l'ambiguïté, et sa diplomatie, elle privilégie un mode de gestion centré sur les résultats tout en maintenant un bon climat de travail.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline appropriée;
- Diplôme de 2^e cycle sera considéré comme un atout;
- Cinq à huit années d'expérience pertinentes en tant que cadre;
- Expérience en gestion dans un environnement pédagogique sera considéré comme un atout;
- Expérience en relations publiques avec les médias;
- Connaissances en technologies de l'information, particulièrement les médias sociaux;
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit;
- Connaissance fonctionnelle de l'anglais sera considéré comme un atout;
- Leadership stratégique et sens politique;
- Bonne connaissance de la mission du cégep et de ses valeurs institutionnelles;
- Capacité à respecter et à gérer des échéanciers serrés;
- Capacité à suggérer différentes solutions aux problématiques émergentes;
- Capacité à prendre en considération la culture du cégep.

CONDITIONS ET AVANTAGES

La rémunération et les conditions de travail sont celles convenues conformément au *Règlement déterminant les conditions de travail des cadres des cégeps*.

Vous bénéficiez de nombreux avantages dont

- 6 semaines de vacances après une année de service;
- 13 jours fériés par année;
- Régime de retraite | Assurances collectives;
- Programme d'aide aux employés;
- Accès à la clinique-écoles en hygiène dentaire et en soins infirmiers;
- Accès aux installations sportives et à la bibliothèque;
- Facilité d'accès en transport en commun ou actif et à un stationnement payant.

POUR POSTULER

Les personnes intéressées doivent postuler sur l’affichage **2526-CR-008** au plus tard à **16h30 le 3 mai 2026** via l’adresse suivante : <https://www.cmaisonneuve.qc.ca/emploi/offres-demploi/>.

Tests requis

Les candidatures retenues devront se soumettre à un test de français écrit et un test de connaissances permettant de démontrer qu’elles ou qu’ils répondent aux exigences et qualifications mentionnées.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu’avec celles retenues pour une entrevue.

Le Collège de Maisonneuve souscrit à la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics pour les personnes visées, soit les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées.