

410.G0

# Techniques d'administration et de gestion

Nouveau programme  
> Admission 2026

Deux profils de spécialisation avec tronc commun à la 1<sup>re</sup> session, qui permet de passer d'un profil à l'autre à la 2<sup>e</sup> session.

- Marketing et gestion d'événements
- Comptabilité et finance

Découvrez  
les deux profils  
du programme



## ATE

Stage d'été rémunéré dès la 1<sup>re</sup> année  
et acquisition de 4 à 8 mois d'expérience  
grâce à l'alternance travail-études (ATE)

Stages crédités à l'international

## Préalables

Aucun préalable

# Marketing et gestion d'événements

Tu mettras en œuvre des stratégies marketing qui augmenteront la visibilité et la performance d'une organisation ou d'un projet, entre autres, grâce au marketing événementiel, à la création de contenu et à la gestion des réseaux sociaux.

EXCLUSIF À  
MAISONNEUVE



## Ta personnalité

- Créative
- Dynamique
- Sociable
- Communicative
- Flexible
- Orientée vers l'action

## Tes aptitudes

- Communication
- Organisation
- Gestion de projets
- Leadership
- Gestion des priorités

## Tes intérêts

- Organiser des événements
- Créer des campagnes marketing
- Résoudre des problèmes ou relever des défis de manière innovante
- Gérer des réseaux sociaux

## Projets d'apprentissage concrets

- Campagne de socio-financement
- Foire commerciale locale et/ou internationale
- Création de contenu et gestion des réseaux sociaux
- Tests de produits

# Comptabilité et finance

Tu contribueras à la planification, à la coordination et au contrôle des différentes activités d'une organisation dans les domaines de la comptabilité et de la finance. Tu participeras à la collecte et au traitement des données financières.



## Ta personnalité

- Rigoureuse
- Méthodique
- Discrète
- Fiable
- Patient
- Orientée vers les détails

## Tes aptitudes

- Analyse
- Logique
- Respect des normes
- Résolution de problèmes

## Tes intérêts

- Travailler avec des chiffres (mais pas les mathématiques !)
- Produire des rapports financiers
- Appliquer des règles et procédures
- Travailler avec des logiciels

## Projets d'apprentissage concrets

- Clinique d'impôt
- Simulation d'audit comptable
- Simulation boursière Bourstad

## À l'université

### Pour les 2 profils

Une fois ton diplôme obtenu, tu pourras intégrer le marché du travail ou poursuivre ta scolarité. Plusieurs programmes universitaires s'offrent à toi, quelque soit ta spécialisation.

- Passerelle DEC-BAC avec l'UQAM : baccalauréat en deux ans et demi.

- Accès à des programmes universitaires variés :
  - Comptabilité / Finance / Fiscalité / Planification financière
  - Marketing / Communication / Gestion de contenu / Stratégie d'affaires
  - Gestion de projets
  - Management
  - Gestion des ressources humaines
  - Gestion internationale
  - Entrepreneuriat
  - Gestion du développement durable

# Marketing et gestion d'événements

## Grille des cours de spécialisation

### 1<sup>re</sup> année

1 <sup>re</sup> session	2 <sup>e</sup> session
Marketing et monde du travail	Marketing responsable
Comptabilité et monde du travail	Comptabilité pour le marketing
Service à la clientèle	Interactions en milieu de travail
Collaboration numérique	Présentations numériques
Rédaction professionnelle	Gestion intelligente de données

### 2<sup>e</sup> année

3 <sup>e</sup> session	4 <sup>e</sup> session
Stratégies numériques	Création et gestion de sites Web
Création de contenu	Marketing d'événements
Gestion d'événements	Gestion de projets
Recherche et veille stratégique	Supervision d'équipe et leadership
Gestion des opérations	Anglais appliqué au marketing

### 3<sup>e</sup> année

5 <sup>e</sup> session	6 <sup>e</sup> session
Transactions internationales	Stratégies numériques avancées
Gestion des ressources humaines	Contrôle budgétaire
Gestion d'événements avancée	Projet marketing
Études de marchés	Plan d'affaires
Anglais des affaires	Stage en marketing et gestion d'événements

#### Légende des cours de spécialisation

- Marketing
- Comptabilité
- Gestion d'événements
- Bureautique
- Anglais
- Opérations et inventaires
- Recherche et analyse
- Interactions humaines
- Épreuve synthèse de programme

# Comptabilité et finance

## Grille des cours de spécialisation

### 1<sup>re</sup> année

1 <sup>re</sup> session	2 <sup>e</sup> session
Marketing et monde du travail	Marketing opérationnel
Comptabilité et monde du travail	Comptabilité 2
Service à la clientèle	Interactions en milieu de travail
Collaboration numérique	Présentations numériques
Rédaction professionnelle	Gestion intelligente de données

### 2<sup>e</sup> année

3 <sup>e</sup> session	4 <sup>e</sup> session
Analyse de l'environnement des organisations	Gestion budgétaire
Comptabilité 3	Comptabilité 4
Gestion d'événements 1	Supervision d'équipe et leadership
Fiscalité	Clinique d'impôt
Recherche commerciale	Gestion des opérations

### 3<sup>e</sup> année

5 <sup>e</sup> session	6 <sup>e</sup> session
Anglais des affaires	Contrôle interne et certification
Comptabilité spécialisée	Comptabilité 5
Investissement et financement	Gestion d'événements 2
Transactions internationales	Démarrage d'entreprise
Gestion des ressources humaines	Stage en comptabilité et finance

#### Légende des cours de spécialisation

- Marketing
- Comptabilité
- Gestion d'événements
- Bureautique
- Anglais
- Opérations et inventaires
- Recherche et analyse
- Interactions humaines
- Épreuve synthèse de programme