

410.G0

Techniques d'administration et de gestion

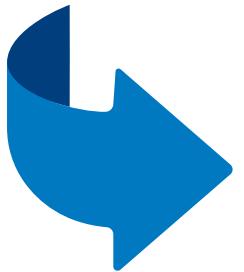
Nouveau programme
> Admission 2026



Deux profils de spécialisation avec tronc commun à la 1^{re} session, qui permet de passer d'un profil à l'autre à la 2^{re} session.

- Marketing et gestion d'événements
- Comptabilité et finance

**Découvre
les deux profils
du programme**



ATE

Stage d'été rémunéré dès la 1^{re} année
et acquisition de 4 à 8 mois d'expérience
grâce à l'alternance travail-études (ATE)

Stages crédités à l'international

Préalables

Aucun préalable

Marketing et gestion d'événements

EXCLUSIF À MAISONNEUVE

Tu mettras en œuvre des stratégies marketing qui augmenteront la visibilité et la performance d'une organisation ou d'un projet, entre autres, grâce au marketing événementiel, à la création de contenu et à la gestion des réseaux sociaux.



Ta personnalité

- Créative
- Dynamique
- Sociable
- Communicative
- Flexible
- Orientée vers l'action

Tes aptitudes

- Communication
- Organisation
- Gestion de projets
- Leadership
- Gestion des priorités

Tes intérêts

- Organiser des événements
- Créer des campagnes marketing
- Résoudre des problèmes ou relever des défis de manière innovante
- Gérer des réseaux sociaux

Projets d'apprentissage concrets

- Campagne de socio-financement
- Foire commerciale locale et/ou internationale
- Création de contenu et gestion des réseaux sociaux
- Tests de produits

Comptabilité et finance

Tu contribueras à la planification, à la coordination et au contrôle des différentes activités d'une organisation dans les domaines de la comptabilité et de la finance.

Tu participeras à la collecte et au traitement des données financières.



Ta personnalité

- Rigoureuse
- Méthodique
- Discrète
- Fiable
- Patiente
- Orientée vers les détails

Tes aptitudes

- Analyse
- Logique
- Respect des normes
- Résolution de problèmes

Tes intérêts

- Travailler avec des chiffres (mais pas les mathématiques !)
- Produire des rapports financiers
- Appliquer des règles et procédures
- Simulation boursière Bourstad
- Travailler avec des logiciels

Projets d'apprentissage concrets

- Clinique d'impôt
- Simulation d'audit comptable
- Simulation boursière Bourstad

À l'université

Pour les 2 profils

Une fois ton diplôme obtenu, tu pourras intégrer le marché du travail ou poursuivre ta scolarité. Plusieurs programmes universitaires s'offrent à toi, quelque soit ta spécialisation.

- Passerelle DEC-BAC avec l'UQAM : baccalauréat en deux ans et demi.

- Accès à des programmes universitaires variés :
 - Comptabilité / Finance / Fiscalité / Planification financière
 - Marketing / Communication / Gestion de contenu / Stratégie d'affaires
 - Gestion de projets
 - Management
 - Gestion des ressources humaines
 - Gestion internationale
 - Entrepreneuriat
 - Gestion du développement durable

Marketing et gestion d'événements

Grille des cours de spécialisation

1^{re} année

1 ^{re} session	2 ^e session
Marketing et monde du travail	Marketing responsable
Comptabilité et monde du travail	Comptabilité pour le marketing
Service à la clientèle	Interactions en milieu de travail
Collaboration numérique	Présentations numériques
Rédaction professionnelle	Gestion intelligente de données

2^e année

3 ^e session	4 ^e session
Stratégies numériques	Création et gestion de sites Web
Création de contenu	Marketing d'événements
Gestion d'événements	Gestion de projets
Recherche et veille stratégique	Supervision d'équipe et leadership
Gestion des opérations	Anglais appliqués au marketing

3^e année

5 ^e session	6 ^e session
Transactions internationales	Stratégies numériques avancées
Gestion des ressources humaines	Contrôle budgétaire
Gestion d'événements avancée	Projet marketing
Études de marchés	Plan d'affaires
Anglais des affaires	Stage en marketing et gestion d'événements

Légende des cours de spécialisation

- Marketing
- Comptabilité
- Gestion d'événements
- Bureautique
- Anglais
- Opérations et inventaires
- Recherche et analyse
- Interactions humaines
- Épreuve synthèse de programme

Comptabilité et finance

Grille des cours de spécialisation

1^{re} année

1 ^{re} session	2 ^e session
Marketing et monde du travail	Marketing opérationnel
Comptabilité et monde du travail	Comptabilité 2
Service à la clientèle	Interactions en milieu de travail
Collaboration numérique	Présentations numériques
Rédaction professionnelle	Gestion intelligente de données

2^e année

3 ^e session	4 ^e session
Analyse de l'environnement des organisations	Gestion budgétaire
Comptabilité 3	Comptabilité 4
Gestion d'événements 1	Supervision d'équipe et leadership
Fiscalité	Clinique d'impôt
Recherche commerciale	Gestion des opérations

3^e année

5 ^e session	6 ^e session
Anglais des affaires	Contrôle interne et certification
Comptabilité spécialisée	Comptabilité 5
Investissement et financement	Gestion d'événements 2
Transactions internationales	Démarrage d'entreprise
Gestion des ressources humaines	Stage en comptabilité et finance

Légende des cours de spécialisation

- Marketing
- Comptabilité
- Gestion d'événements
- Bureautique
- Anglais
- Opérations et inventaires
- Recherche et analyse
- Interactions humaines
- Épreuve synthèse de programme