

PLAN STATÉGIQUE

2025-2030



Collège de
Maisonneuve

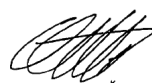
TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| Mot du directeur général | 3 |
| Mot du président | 4 |
| Collège de Maisonneuve en bref | 5 |
| Démarche de consultation et d'élaboration du plan stratégique | 6 |
| Contexte | |
| Contexte externe | 9 |
| Contexte interne | 10 |
| Cadre stratégique | |
| Nos valeurs | 11 |
| Notre raison d'être | 12 |
| Notre projet éducatif | 13 |
| Notre vision stratégique | 14 |
| Nos orientations 2025-2030 | 15 |
| Orientation 1 | 16 |
| Une communauté qui se mobilise pour soutenir la persévérance et la réussite | |
| Orientation 2 | 17 |
| Un milieu d'études et de travail accueillant, accessible et écoresponsable | |
| Orientation 3 | 18 |
| Un acteur engagé dans ses écosystèmes | |
| Orientation 4 | 19 |
| Une organisation conviviale et efficace | |
| Tableau synthèse | 20 |
| Nos mécanismes de mise en oeuvre et de suivi | 21 |

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Depuis mon arrivée en poste en janvier 2024, j'ai eu le privilège de découvrir une communauté profondément engagée, dont les membres ont à cœur la réalisation de notre mission éducative en continuité de la tradition d'excellence de notre collège et au service du bien commun.

À l'aube du centenaire du Collège Sainte-Croix devenu Maisonneuve, en 2029, notre communauté poursuivra avec détermination sa mission de soutenir la persévérance, la réussite, et l'enracinement de valeurs humanistes dans l'Est de Montréal et au service de la société québécoise tout entière.



David Pilon
Directeur général

En conduisant la démarche de planification stratégique en 2024-2025, ce sont les voix, les rêves et parfois les inquiétudes de toutes ces personnes que j'ai eu la chance d'entendre.

Tout au long de cette année d'échanges, de dialogues et de consultations, j'ai observé une volonté d'aborder avec ouverture et lucidité les défis sociaux, économiques, environnementaux et organisationnels auxquels fait face notre communauté. Les discussions ont aussi révélé une conscience aiguë de notre responsabilité citoyenne : celle d'accompagner nos étudiantes et nos étudiants à s'engager dans un monde complexe et en profonds bouleversements, tout en valorisant la diversité, l'équité et la justice sociale comme valeurs porteuses de paix et d'humanité.

Les orientations qui guideront nos actions jusqu'en 2030 puisent leur inspiration dans cette préoccupation citoyenne, dans cet engagement à bâtir un monde où chaque personne — peu importe ses origines ou son parcours — trouve sa place, s'épanouit et peut agir sur le monde.



MOT DU PRÉSIDENT

À titre de président du conseil d'administration, j'ai eu le privilège de voir la communauté de Maisonneuve se mobiliser pendant un an pour mettre en commun ses connaissances, ses expériences et ses aspirations pour dessiner les contours du plan stratégique 2025-2030.

La démarche d'analyse du contexte, de consultation et d'élaboration a été rigoureuse et inclusive et a permis à tous les membres du personnel, à tous les étudiantes et étudiants et aux partenaires de l'écosystème de Maisonneuve de contribuer significativement aux orientations et objectifs du plan stratégique.

C'est donc avec fierté et enthousiasme que je vous présente le plan stratégique 2025-2030 ; il témoigne de la volonté profonde et partagée de toute la communauté de Maisonneuve de favoriser par tous les moyens la réussite des étudiantes et des étudiants, d'offrir un milieu de vie marqué par l'ouverture, le dialogue et la richesse de la diversité et de poursuivre ses activités de recherche et de partage de savoirs à l'échelle locale, nationale et internationale.

Bonne lecture!



Stéphane Chaput
Président du conseil d'administration



COLLÈGE DE MAISONNEUVE EN BREF

Une communauté étudiante dynamique

- 7 500 étudiantes et étudiants à l'enseignement régulier
- 1 500 personnes inscrites à la formation continue

Du personnel engagé

- Plus de 1 000 employées et employés qui contribuent chaque jour à la réussite éducative

Des diplômées et diplômés en grand nombre

- Près de 2 000 diplômes décernés chaque année

Deux campus stratégiquement situés dans l'Est de Montréal

- 3800, rue Sherbrooke Est (Métro Pie IX et Joliette)
- 6220, rue Sherbrooke Est (Métro Cadillac)

Des pôles de recherche reconnus

- ITEGA
Institut de technologies des emballages et du génie alimentaire
- CEPROCQ
Centre d'études des procédés chimiques du Québec
- IRIPII
Institut de recherche sur l'immigration et les pratiques interculturelles et inclusives
- LRIMa
Laboratoire de recherche informatique

Une clinique-école au service de la communauté

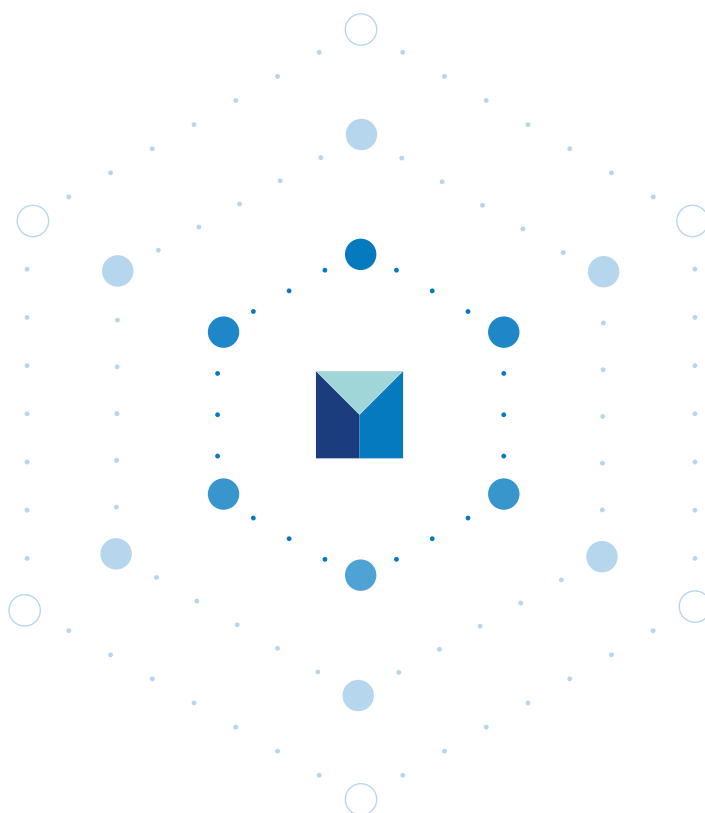
- Clinique en Techniques d'hygiène dentaire

DÉMARCHE DE CONSULTATION ET D'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE

La démarche d'élaboration du plan stratégique 2025-2030 du Collège de Maisonneuve poursuivait les objectifs suivants :

- ♦ Mobiliser les différentes parties prenantes autour de la démarche de planification stratégique 2025-2030 ;
- ♦ Comprendre et se positionner face aux tendances et aux enjeux de la communauté et de l'écosystème du Collège.

La démarche d'élaboration de la planification stratégique s'est réalisée de façon collaborative et progressive avec les principaux membres de la communauté du Collège : l'équipe de direction, le personnel enseignant, le personnel administratif, la population étudiante, les membres du conseil d'administration et les partenaires internes et externes. Tout au long de celle-ci, le comité de pilotage du plan stratégique a soutenu le processus en fournissant des intrants nécessaires à la mise en œuvre des activités de consultation et de réflexion.



DÉMARCHE DE CONSULTATION ET D'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE

La démarche, qui s'est déroulée entre mai 2024 et juin 2025, comporte quatre étapes.

ÉTAPE 1 ANALYSE ET DIAGNOSTIC

La première étape consistait dans la réalisation d'un diagnostic, sur la base d'entrevues, de la documentation disponible, ainsi que sur une analyse de l'environnement du Collège. Ce diagnostic a permis d'identifier les enjeux importants et les plus pertinents pour le Collège. Ces enjeux ont été discutés et validés avec le comité de direction et le comité de pilotage de la planification stratégique lors de rencontres de travail. Les enjeux ont ainsi servi d'intrants dans l'élaboration de la stratégie de consultation.

ÉTAPE 2 CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

La deuxième étape de la démarche consistait dans la consultation des parties prenantes du Collège afin de recueillir les perceptions et les éléments de réflexion pertinents aux ateliers de travail et à l'élaboration du cadre et du plan stratégique 2025-2030. La stratégie de consultation a été élaborée conjointement avec le comité de pilotage et le comité de direction.

Ainsi, plus de 2 600 étudiantes, étudiants et 200 membres du personnel ont répondu à un sondage à l'automne 2024. De plus, environ 150 membres du personnel ont également participé à une journée de consultation à la même période. Enfin, les membres du conseil d'administration, ainsi que des représentants de la Fondation du Collège et de la Coop Maisonneuve ont participé à des entrevues individuelles et de groupe.

Un rapport des consultations, établi en décembre 2024, présente les résultats des différentes consultations des parties prenantes et a servi d'outil de référence dans le cadre de l'étape de réflexion stratégique.

ÉTAPE 3 RÉFLEXION STRATÉGIQUE

La troisième étape de réflexion stratégique avait pour objectif de structurer et d'élaborer le cadre stratégique du Collège de Maisonneuve.

Entre janvier et avril 2025, trois cycles de rencontres de travail et de réflexion stratégique ont eu lieu avec le comité de pilotage et le comité de direction. Ces différentes rencontres de travail ont ainsi permis d'effectuer un retour sur les apprentissages issus des consultations et d'établir les éléments stratégiques constitutifs du cadre et du plan stratégique 2025-2030 du Collège de Maisonneuve.

Le cadre stratégique a été présenté et commenté par les membres de la communauté du Collège à l'occasion d'une séance d'information en avril. En mai, les membres du conseil d'administration ont apporté leurs commentaires sur le cadre stratégique.

ÉTAPE 4 ÉLABORATION DU PLAN DE RÉUSSITE

Le comité Planification stratégique et Plan de réussite a tenu 11 rencontres et a mené cinq consultations au cours de l'hiver 2025 auprès de plus de 800 répondants. Conformément au mandat établi, les travaux réalisés dans le cadre de la Planification stratégique et du Plan de réussite 2025-2030 ont été effectués en étroite collaboration avec le Service de développement pédagogique (SDP). Ces travaux ont été alimentés par une série de consultations conduites auprès de la communauté collégiale, incluant le personnel enseignant, le personnel professionnel et de soutien, les étudiant-es ainsi que les cadres. Ces consultations, réalisées avec le concours du SDP, ont permis de recueillir des perspectives variées et représentatives.



CONTEXTE

La section suivante résume les principaux constats d'un diagnostic qui a été élaboré sur la base d'entrevues, d'analyse de documents disponibles ainsi que d'une analyse de l'environnement du Collège.

CONTEXTE EXTERNE

Le contexte actuel de l'enseignement supérieur est marqué par des transformations profondes et interreliées.

D'abord, la population étudiante, qui représente une grande diversité, engendre une diversification des besoins, se traduisant par des attentes variées et des parcours différenciés. En outre, des indications préoccupantes en matière de santé mentale constituent un enjeu de taille dans ce contexte pour les années à venir.

Ainsi, des attentes d'individualisation, conjuguées à la nécessité de répondre aux besoins croissants d'accommodements, imposent une réflexion sur une réussite éducative, plus inclusive et holistique. Dans ce contexte, les enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion sont plus cruciaux que jamais pour garantir un accès équitable à l'éducation.

En parallèle, les cégeps doivent répondre à une hausse continue des demandes d'admission, alors même qu'ils sont sous pression du fait de nouvelles conditions, d'exigences administratives et de reddition de compte comme l'alourdissement des tâches administratives et des normes de contrôle budgétaire sur plusieurs années.

Aussi, l'évolution rapide des outils numériques et l'arrivée massive de l'intelligence artificielle impliquent de devoir repenser les manières de faire et, plus particulièrement, de travailler, d'apprendre et d'enseigner. Si cette transition numérique peut être riche en opportunités, elle soulève aussi des enjeux importants, tels que la formation du personnel, la surcharge de travail, la cybersécurité, l'équité numérique ou encore la protection des données et surtout le maintien d'une approche pédagogique centrée sur l'humain.

On constate ainsi une nécessité de renforcer la pensée critique et l'éducation aux médias chez les jeunes, considérant le flux d'information et de désinformation permis, entre autres, par l'évolution de ces technologies. L'environnement social, marqué par des préoccupations en matière de sécurité ou encore les enjeux socioéconomiques importants, influence aussi en ce sens le développement et l'évolution du Collège de Maisonneuve pour les prochaines années.

Enfin, les considérations environnementales s'imposent comme une priorité incontournable. La jeunesse, très préoccupée par les enjeux climatiques, attend des institutions qu'elles intègrent la durabilité dans toutes leurs dimensions : infrastructures, pratiques pédagogiques et gouvernance. Cela étant, les contraintes budgétaires récentes et à venir limitent la capacité des cégeps à mettre en œuvre pleinement leurs engagements écologiques.

CONTEXTE INTERNE

Le Collège de Maisonneuve se distingue de façon importante par la qualité de ses programmes, témoignant d'une culture institutionnelle centrée sur la réussite et la persévérance scolaire.

Le Collège de Maisonneuve est aussi reconnu aujourd'hui par les membres de sa communauté pour son atmosphère conviviale et inclusive, soutenue par une vie étudiante dynamique et un environnement professionnel engageant, contribuant positivement au sentiment de bien-être et à renforcer le vivre-ensemble au sein du Collège.

Certains défis organisationnels, tels que la complexification administrative, le roulement de personnel ou encore la résorption du déficit de maintien de nos actifs immobiliers, constituent des facteurs de pression organisationnelle et donc de risque quant au renforcement de ce vivre-ensemble et, plus généralement, au développement du Collège.

Par ailleurs, le Collège joue aujourd'hui un rôle important dans son écosystème, notamment dans l'Est de Montréal. Il se distingue par son engagement fort, à travers des projets coopératifs mobilisant de nombreux élèves, le développement de nouvelles formations non créditées et ses collaborations, tant locales qu'internationales, renforçant la reconnaissance de son ancrage territorial et de sa contribution au développement de l'Est de Montréal et de sa communauté élargie.

La recherche, qui joue aussi un rôle significatif au Collège, à travers ses trois Centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT) affiliés, contribue également à l'engagement du Collège envers la communauté. Ainsi, il importe, d'une part, de s'assurer de la gouvernance des activités de recherche et, d'autre part, que les étudiant-es et les enseignant-es puissent en bénéficier.

Enfin, le Collège de Maisonneuve est engagé depuis déjà plusieurs années dans la mise en œuvre de mesures démontrant sa volonté d'être un acteur écoresponsable, favorisant l'écoresponsabilité chez les membres de sa communauté. Dans le contexte actuel accordant de plus en plus d'importance aux enjeux environnementaux, le Collège affirme son intention d'intégrer les principes de durabilité dans toutes ses sphères d'activités par l'adoption de politiques d'écologisation, en 2016 puis mises à jour en 2024, et l'attention portée à leur mise en œuvre.



CADRE STRATÉGIQUE

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Une formation de qualité et une réussite éducative pour toutes et tous.

NOS VALEURS

Ouverture et respect

- ♦ Se montrer attentif, ouvert et disponible aux autres
- ♦ Respecter les personnes et contribuer à maintenir un milieu de vie accueillant
- ♦ Respecter les différences, la diversité et les limitations d'autrui
- ♦ Utiliser un langage approprié
- ♦ Mesurer la portée de ses paroles, de ses écrits et de ses actes
- ♦ Signaler toute situation non sécuritaire ou contrevenant à l'intégrité physique ou morale d'une autre personne
- ♦ Respecter les locaux et les équipements du Collège

Équité et transparence

- ♦ Faire preuve d'honnêteté et d'intégrité
- ♦ Traiter de manière équivalente tous les groupes et toutes les personnes
- ♦ Avoir le souci de s'informer et de transmettre l'information disponible

Confiance et collaboration

- ♦ Favoriser le dialogue et l'entraide
- ♦ Encourager la participation et les attitudes positives
- ♦ Travailler harmonieusement avec d'autres personnes au sein de différentes équipes
- ♦ Faire preuve de maîtrise de soi lors de situation difficile avec autrui
- ♦ Reconnaître la contribution des autres

Engagement et dépassement de soi

- ♦ S'engager dans le milieu de vie du Collège
- ♦ Faire preuve de rigueur
- ♦ Chercher à s'améliorer

Ces valeurs sont celles du référentiel *Être ensemble à Maisonneuve* ; elle prennent racine dans les valeurs institutionnelles énoncées dans deux documents phares : le *Projet éducatif* et la *Politique de gestion des ressources humaines* (PGRH).

NOTRE PROJET ÉDUCATIF

Éduquer

Favoriser le développement des habiletés intellectuelles, des connaissances et des attitudes

Le développement des habiletés intellectuelles, des connaissances et des attitudes est la première raison d'être de tout établissement d'enseignement. Ce développement prend racine dans la relation professeur-étudiant et passe par la création d'un environnement éducatif où chaque programme d'études, chaque service et chaque activité ont été pensés pour favoriser le développement global de la personne. Il suppose également, dans les programmes d'études, une réelle cohabitation et intégration des objectifs de la formation générale et de la formation spécifique, d'une part, et des visées éducatives institutionnelles, d'autre part.

Transformer

Transmettre une culture de dépassement de soi

Nous sommes persuadés que, peu importe sa situation, ses origines et son bagage personnel, chaque personne a la capacité de repousser ses limites. Plus encore, nous croyons que le dépassement de soi conduit à la satisfaction personnelle et favorise l'estime de soi, deux éléments essentiels au développement global de la personne. Parce qu'il peut agir sur divers aspects de la vie de ses étudiantes et étudiants, le Collège se veut un artisan majeur de la culture du dépassement de soi.

Agir

Encourager l'engagement social ou citoyen

De notre point de vue, l'engagement social ou citoyen est l'une des meilleures manières d'exercer les compétences acquises en cours de formation et d'en faire bénéficier la société. Cette vision des choses implique que les étudiantes et étudiants ont, dès aujourd'hui, un rôle à jouer dans leur communauté. Elle suppose également qu'un individu accompli est en mesure de faire preuve d'ouverture et de contribuer à l'amélioration de la société. Sur le plan de l'éducation et de la formation, elle impose la nécessité d'apprendre à observer et à comprendre les enjeux sociaux, voire d'enrichir les débats en cours et de les animer.



NOTRE VISION STRATÉGIQUE

En 2030, le Collège de Maisonneuve est à **l'avant-garde des bonnes pratiques pédagogiques**. Les retombées de son offre éducative sont amplifiées par des services et des opportunités d'apprentissage **qui favorisent la réussite de sa communauté étudiante**.

Le Collège de Maisonneuve offre un milieu de vie marqué par **l'ouverture, le dialogue et la richesse de la diversité de sa communauté** et contribue à une réflexion mûre sur l'inclusion et le vivre-ensemble.

Alors que l'impact du Collège s'étend aux niveaux local, national ainsi qu'à l'international de par ses activités de recherche et de partage de savoirs, le Collège de Maisonneuve est **un partenaire incontournable dans l'Est de Montréal**.

NOS ORIENTATIONS 2025-2030

La définition de la vision stratégique du Collège de Maisonneuve et l'identification d'enjeux prioritaires ont permis de fixer quatre orientations qui guideront le développement du Collège au cours des cinq prochaines années. Ces orientations représentent les grandes priorités de la communauté du Collège et doivent permettre de contribuer à des solutions par rapport aux enjeux identifiés, en plus d'appuyer l'atteinte de la vision.

1

**Une communauté qui se mobilise
pour soutenir la persévérance et la réussite**

2

**Un milieu d'études
et de travail
accueillant, accessible
et écoresponsable**

3

**Un acteur engagé
dans ses écosystèmes**

4

**Une organisation
conviviale et efficace**

ORIENTATION 1

UNE COMMUNAUTÉ QUI SE MOBILISE POUR SOUTENIR LA PERSÉVÉRANCE ET LA RÉUSSITE

S'appuyant sur une gestion concertée et réfléchie des programmes d'études, le Collège de Maisonneuve offre une formation de qualité, centrée sur les besoins de la population étudiante autant que sur les exigences du marché de l'emploi et des études universitaires. À Maisonneuve, c'est toute la communauté qui œuvre au maintien de cette tradition d'excellence, et ce, afin d'offrir les conditions les plus favorables à la réussite éducative. Dans cette optique, nous nous engageons à promouvoir le perfectionnement et l'innovation pédagogique, à favoriser l'intégration des nouveaux étudiants et étudiantes, à soutenir diverses formes d'engagement qui contribuent à donner un sens au parcours scolaire et, par-dessus tout, à assurer un environnement éducatif juste et équitable pour toutes et tous.

Cette orientation fait écho aux enjeux suivants :

- ♦ La communication entre les équipes, notamment pour l'arrimage des mesures de soutien, la qualité de l'offre de formation et la diffusion des bonnes pratiques.
- ♦ La transition secondaire-collégial, notamment en ce qui concerne la réussite en début de parcours, et l'acquisition des compétences essentielles à la poursuite des études supérieures.
- ♦ La motivation et la persévérance des étudiantes et étudiants, de même que leur engagement dans leur réussite.
- ♦ L'inclusion des personnes ayant des besoins particuliers, notamment du point de vue de l'aménagement des espaces, de la conciliation travail-famille-études, de la santé, des ressources financières et de l'accès aux services.

Les objectifs stratégiques de cette orientation sont :

- 1.1 Faciliter l'adaptation aux études collégiales
- 1.2 Susciter l'engagement des étudiantes et étudiants dans leur réussite éducative
- 1.3 Favoriser l'inclusion de tous les étudiantes et étudiants dans un environnement éducatif équitable
- 1.4 Promouvoir une culture de concertation, de perfectionnement et d'innovation pédagogiques
- 1.5 Maintenir la qualité de la formation

ORIENTATION 2

UN MILIEU D'ÉTUDES ET DE TRAVAIL ACCUEILLANT, ACCESSIBLE ET ÉCORESPONSABLE

Le Collège de Maisonneuve offre un milieu de vie marqué par l'ouverture, le dialogue et la richesse de la diversité de sa communauté. Déjà reconnu pour la convivialité et la qualité de plusieurs de ses espaces, le Collège souhaite continuer à nourrir ce vivre-ensemble. Ainsi, favoriser l'inclusion, le respect et l'accessibilité passe par des lieux où les membres de la communauté peuvent se rencontrer, collaborer et s'épanouir.

Dans un contexte de croissance des demandes d'admission, il devient essentiel d'utiliser nos infrastructures de manière optimale. Cela implique de documenter, de planifier et d'ajuster l'utilisation des espaces selon les besoins, tout en veillant à ce que les lieux demeurent accueillants, fonctionnels et bien intégrés à la vie collégiale.

Enfin, le Collège s'engage activement à mettre en œuvre sa politique d'écologisation adoptée à l'été 2024. Le Collège vise ainsi à réduire l'empreinte écologique des campus, à renforcer les pratiques écoresponsables et à mobiliser la communauté autour de la transition vers la carboneutralité. En favorisant des espaces durables, accessibles et pensés pour la communauté, le Collège affirme que le bien-être collectif, la durabilité environnementale et la qualité du milieu de vie sont indissociables d'un projet éducatif porteur de sens.

Cette orientation fait écho aux enjeux suivants :

- ♦ Le maintien du vivre-ensemble au Collège
- ♦ La transition vers la carboneutralité et l'écoresponsabilité du Collège et de sa communauté
- ♦ Le déficit dans le maintien des actifs (infrastructures et équipements)

Les objectifs stratégiques de cette orientation sont :

- 2.1 Maintenir et développer des espaces communs accueillants
- 2.2 S'assurer de l'utilisation optimale de nos infrastructures, dans une perspective d'accessibilité
- 2.3 Poursuivre des initiatives en faveur de la gestion écoresponsable des installations et tendre vers la carboneutralité des campus
- 2.4 Mettre en œuvre des pratiques qui facilitent le vivre-ensemble

ORIENTATION 3

UN ACTEUR ENGAGÉ DANS SES ÉCOSYSTÈMES

Le Collège de Maisonneuve est engagé dans la communauté de l'Est de Montréal depuis plusieurs années. L'engagement fait partie des valeurs qui guident la communauté du Collège de Maisonneuve. Ainsi, l'engagement du Collège de Maisonneuve et son ancrage territorial dans l'Est de Montréal passent, entre autres, par les activités parascolaires menées par le personnel et les étudiant-es, les activités de recherche de nos trois CCTT, les services aux entreprises ainsi que par la formation continue.

Le Collège de Maisonneuve souhaite poursuivre et solidifier son engagement et celui des membres de sa communauté. Reconnaître et maintenir la culture d'engagement sont essentiels pour pérenniser cette valeur chère au Collège de Maisonneuve. Pour ce faire, il convient de mettre en place des mécanismes, des comités et des plans qui favorisent la reconnaissance et le maintien de l'engagement de sa communauté.

Le Collège affirme son désir d'approfondir ses liens avec les milieux sociaux, économiques, politiques et culturels, et de contribuer activement à ces écosystèmes.

Enfin, alors que le Collège est très actif dans sa mission de recherche, notamment à travers les trois CCTT associés au Collège de Maisonneuve, il est devenu nécessaire de consolider le secteur de la recherche, pour mieux en soutenir la structure et l'éventuel développement.

Cette orientation fait écho aux enjeux suivants :

- L'arrimage entre les activités de recherche et les programmes d'enseignement (participation des membres de la communauté aux activités de recherche).
- La communication, la gouvernance et la collaboration avec nos principaux partenaires internes (CCTT, Fondation du Collège et Coop Maisonneuve).

Les objectifs stratégiques de cette orientation sont :

- 3.1 Reconnaître et maintenir notre culture d'engagement
- 3.2 Consolider le secteur de la recherche au Collège
- 3.3 Maintenir et renforcer la contribution du Collège aux écosystèmes social, économique, politique et culturel, notamment dans l'Est de Montréal

ORIENTATION 4

UNE ORGANISATION CONVIVIALE ET EFFICACE

Le Collège de Maisonneuve aspire à offrir un environnement de travail stimulant, collaboratif et convivial pour l'ensemble des membres du personnel. Dans un contexte de transformations technologiques, de mobilité du personnel et de renouvellement des pratiques, il devient essentiel d'améliorer la fluidité des communications, de valoriser les expertises internes et de favoriser le développement professionnel de chacun.

Le Collège de Maisonneuve vise à consolider la culture de collaboration au sein de l'organisation en clarifiant les mécanismes de partage, en facilitant les échanges constructifs entre les équipes et en accompagnant le personnel dans l'utilisation des outils numériques. Cette culture s'appuie également sur l'amélioration continue des processus administratifs et sur la volonté d'accroître l'attractivité du Collège en tant qu'employeur.

En misant sur le développement des compétences, la reconnaissance du travail accompli et un meilleur accueil des nouvelles personnes en emploi, le Collège souhaite créer un milieu où l'efficacité organisationnelle va de pair avec le bien-être, la confiance et le sentiment d'appartenance.

Cette orientation fait écho aux enjeux suivants :

- L'utilisation des technologies (nouvelles et actuelles) par les membres du personnel dans la réalisation de leurs tâches et dans les pratiques d'enseignement et l'enseignement des technologies dans les programmes
- La communication et la capacité des différents services à travailler conjointement
- L'attractivité du Collège comme un employeur de choix pour certaines catégories de personnel
- La consolidation des équipes dans un contexte de roulement du personnel (autant au niveau de la direction que des autres membres du personnel)

Les objectifs stratégiques de cette orientation sont :

- 4.1 Soutenir une culture de collaboration
- 4.2 Développer et valoriser les expertises des membres du personnel

TABLEAU SYNTHÈSE

| ORIENTATION 1 Une communauté qui se mobilise pour soutenir la persévérance et la réussite | ORIENTATION 2 Un milieu d'études et de travail accueillant, accessible et écoresponsable | ORIENTATION 3 Un acteur engagé dans ses écosystèmes | ORIENTATION 4 Une organisation conviviale et efficace |
|---|--|--|---|
| 1.1 Faciliter l'adaptation aux études collégiales | 2.1 Maintenir et développer des espaces communs accueillants | 3.1 Reconnaître et maintenir notre culture d'engagement | 4.1 Soutenir une culture de collaboration |
| 1.2 Susciter l'engagement des étudiantes et étudiants dans leur réussite éducative | 2.2 S'assurer de l'utilisation optimale de nos infrastructures, dans une perspective d'accessibilité | 3.2 Consolider le secteur de la recherche au Collège | 4.2 Développer et valoriser les expertises des membres du personnel |
| 1.3 Favoriser l'inclusion de tous les étudiantes et étudiants dans un environnement éducatif équitable | 2.3 Poursuivre des initiatives en faveur de la gestion écoresponsable des installations et tendre vers la carboneutralité des campus | 3.3 Maintenir et renforcer la contribution du Collège aux écosystèmes social, économique, politique et culturel, notamment dans l'Est de Montréal | |
| 1.4 Promouvoir une culture de concertation, de perfectionnement et d'innovation pédagogiques | 2.4 Mettre en oeuvre des pratiques qui facilitent le vivre-ensemble | | |
| 1.5 Maintenir la qualité de la formation | | | |

NOS MÉCANISMES DE MISE EN OEUVRE ET DE SUIVI

| | Mise en oeuvre | Suivi | Reddition de comptes | Révision |
|---|----------------|-------|----------------------|----------|
| Diffusion du plan stratégique 2025-2030 auprès de la communauté collégiale et des partenaires | x | | | |
| Plan de travail annuel des directions et des services | x | | | |
| Plan de mise en oeuvre du plan stratégique | x | | | |
| Bilan de mi-parcours du comité de direction | | x | x | |
| Bilan annuel au conseil d'administration | | x | x | |
| Rapport annuel du Collège | | | x | |
| Rencontre mi-parcours du comité de direction | | | | x |
| Rencontre annuelle du comité de suivi du plan stratégique | | x | | |
| Tableau de bord des indicateurs de performance stratégique du comité de direction | | x | | |